

Referencje

Ponad dwuletnia współpraca agencji SEOgroup ze spółką R2 s.c., będącej właścicielem czołowego na polskim rynku sklepu internetowego z gadżetami Formuły 1 – RedPlanet.pl, pomogła w zwiększeniu rozpoznawalności marki oraz optymalizacji wskaźnika zwrotu z inwestycji. SEOgroup odpowiada za kompleksowe zoptymalizowanie witryny sklepu pod kątem jej czytelności dla robotów indeksujących oraz wdrożenie synergii działań SEO i PPC z wykorzystaniem linków sponsorowanych oraz reklamy kontekstowej oferowanej przez Google AdWords.

Wyróżnikiem SEOgroup podczas współpracy była transparentność w działaniach, wysoka jakość obsługi oraz zorientowanie na osiągnięcie celu.

Arkadiusz Rafał Zieliński

Leszek Andrzej Rochowicz